

MOSŠ

CERTIFIKAT

Blagovna znamka: vreme-si.com

Glavna domena: www.vreme-si.com

Izdajatelj:

Podjetje: Popcom d.o.o.

Naslov: Sp. Gameljne 99
Kraj: 1211 Ljubljana-Šmartno
Kontaktna oseba: Tine Kolini

Email kontaktne osebe: info@popcom.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 059/060-881, 041/267-601

Kratek opis medija:

Spletna stran uporabnikom na enostaven in pregleden način ponuja najpomembnejše vremenske napovedi in napovedi za pomembnejše turistične destinacije.

Obdobje merjenja: februar 2012

Izmerjen doseg - Slovenija: 48.283

Ocenjen dodatni doseg - tujina: 4.395

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

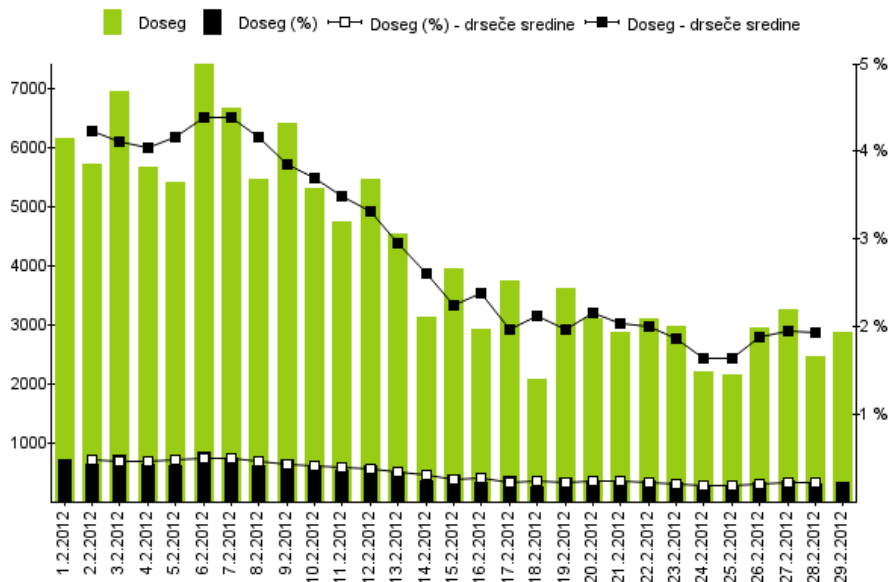
Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
1.2 - 29.2.2012	48.283	3,7%	363.783	7,5	3,5	0:03:48

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
01.02 - 05.02.2012	20.372	1,5%	88.845	4,4	1,9	00:02:20
06.02 - 12.02.2012	25.635	1,9%	120.237	4,7	2,1	00:02:28
13.02 - 19.02.2012	13.964	1,1%	70.830	5,1	2,4	00:02:28
20.02 - 26.02.2012	11.972	0,9%	58.266	4,9	2,4	00:02:18
27.02 - 29.02.2012	6.515	0,5%	25.605	3,9	2,0	00:01:42

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Doseg	Doseg (%)
1.februar	6.152	0,5%
2.februar	5.696	0,4%
3.februar	6.943	0,5%
4.februar	5.664	0,4%
5.februar	5.394	0,4%
6.februar	7.437	0,6%
7.februar	6.661	0,5%
8.februar	5.443	0,4%
9.februar	6.398	0,5%
10.februar	5.291	0,4%
11.februar	4.741	0,4%
12.februar	5.450	0,4%
13.februar	4.539	0,3%
14.februar	3.121	0,2%
15.februar	3.945	0,3%
16.februar	2.917	0,2%
17.februar	3.728	0,3%
18.februar	2.056	0,2%
19.februar	3.604	0,3%
20.februar	3.097	0,2%
21.februar	2.871	0,2%
22.februar	3.082	0,2%
23.februar	2.964	0,2%
24.februar	2.190	0,2%
25.februar	2.145	0,2%
26.februar	2.932	0,2%
27.februar	3.233	0,2%
28.februar	2.454	0,2%
29.februar	2.854	0,2%



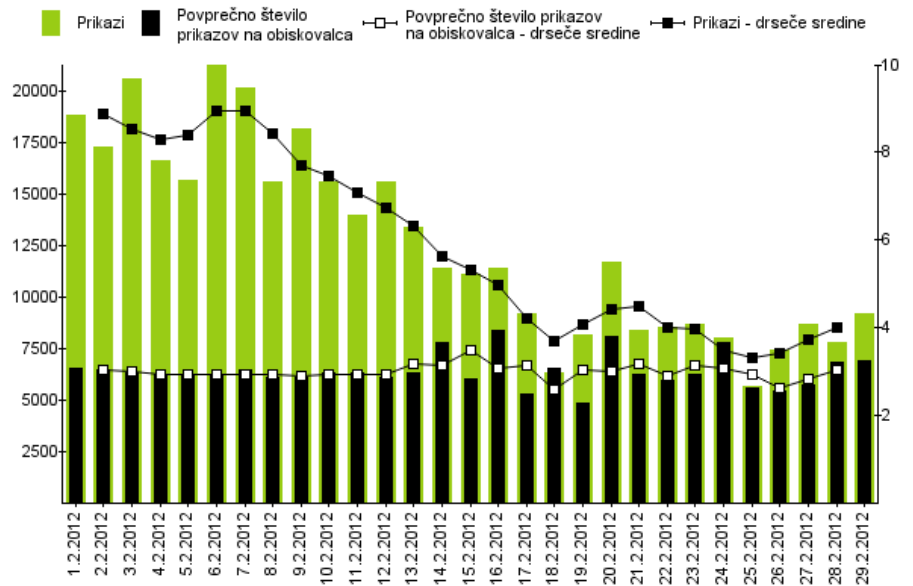
Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje število slovenskih obiskovalcev.

Desna stran grafa: Prikazuje doseg spletne strani (v %) iz slovenskih IP števil.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Obdobje	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca
1.februar	18.784	3,1
2.februar	17.263	3,0
3.februar	20.553	3,0
4.februar	16.587	2,9
5.februar	15.658	2,9
6.februar	21.354	2,9
7.februar	20.120	3,0
8.februar	15.539	2,9
9.februar	18.125	2,8
10.februar	15.545	2,9
11.februar	13.968	3,0
12.februar	15.586	2,9
13.februar	13.397	3,0
14.februar	11.396	3,7
15.februar	11.087	2,8
16.februar	11.413	3,9
17.februar	9.146	2,5
18.februar	6.267	3,1
19.februar	8.124	2,3
20.februar	11.673	3,8
21.februar	8.382	2,9
22.februar	8.535	2,8
23.februar	8.645	2,9
24.februar	8.003	3,7
25.februar	5.625	2,6
26.februar	7.403	2,5
27.februar	8.653	2,7
28.februar	7.793	3,2
29.februar	9.159	3,2



Opomba:

Leva stran grafa: Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci.

Desna stran grafa: Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca.

Drseče sredine: Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na sredini intervala dolžine tri.

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

		Spletni uporabniki (%)	Indeks glede na uporabnike interneta	Prikazi (%)
Spol	moški	49,9%	94	63,9%
	ženska	50,1%	107	36,1%
Starost	od 10 do 14 let	*	*	*
	od 15 do 19 let	*	*	*
	od 20 do 24 let	8,8%	119	5,1%
	od 25 do 29 let	8,7%	93	4,6%
	od 30 do 39 let	22,6%	103	12,6%
	od 40 do 49 let	23,6%	116	16,0%
	od 50 do 59 let	14,9%	103	32,3%
	od 60 do 65 let	6,3%	119	8,8%
	od 66 do 75 let	*	*	*
Izobrazba	osnovna šola ali manj	*	*	*
	triletna poklicna šola	21,0%	105	27,5%
	štiriletna srednja šola	27,6%	107	25,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	25,2%	116	23,7%
	še šolajoči se	21,2%	87	21,2%
	osnovnošolec	*	*	*
Status	dijak	*	*	*
	študent	10,2%	117	7,0%
	zaposlen v javnem sektorju	12,4%	103	6,9%
	zaposlen v podjetju	36,4%	101	22,8%
	samozaposlen	9,2%	106	11,7%
	brezposeln	*	*	*
	upokojenec	11,4%	116	25,4%
	gospodinja	*	*	*
	drugo	*	*	*
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	14,6%	91	8,3%
	manj kot 365 EUR	*	*	*
	od 365 do 730 EUR	24,3%	114	24,5%
	od 730 do 1100 EUR	23,8%	110	18,3%
	od 1100 do 1460 EUR	9,8%	97	9,4%
	nad 1460 EUR	6,7%	96	5,1%
	ne želim odgovoriti	15,5%	97	20,1%
Regija	Pomurska	*	*	*
	Podravska	14,8%	106	12,3%
	Koroška	*	*	*
	Savinjska	10,5%	100	19,4%
	Zasavska	*	*	*
	Spodnjeposavska	*	*	*
	Dolenjska	9,3%	117	9,9%
	Osrednje - slovenska	30,9%	115	30,7%
	Gorenjska	10,0%	84	6,8%
	Goriška	*	*	*
	Obalno - kraška	*	*	*
	Notranje - kraška	*	*	*

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2 do 29.2 2012. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2 do 29.2 2012. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Ocenjen dodatni doseg - tujina:

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

Doseg (%):

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

Povprečen čas porabljen na obiskovalca:

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

Spletni uporabniki (%) – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%) – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

* Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=45), kar pomeni, da je vsaj 45 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.